

# Agilidad en el nacimiento de la innovación

---

¿ Quien soy?

---

# Mapi Gamarra



Ing.  
Informática  
Product Owner

Agile Ninja

Diseñadora de Productos

# Mapi Gamarra

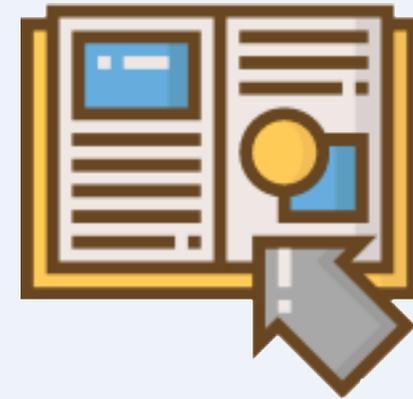


Una persona que busca enseñar, inspirar y motivar a otras personas con sus experiencias para que puedan aprender de mis lecciones aprendidas y aplicarlo.

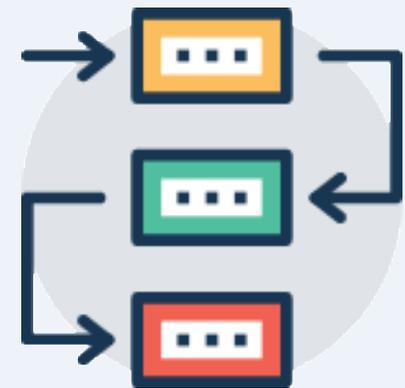
¿ Qué es está charla?

---

# Mostrar experiencias y lecciones aprendidas



Dar un enfoque de mindset y de procesos.



Inspirar con nuevas ideas ✦



¿Qué NO es está charla?

---

La clave del éxito .

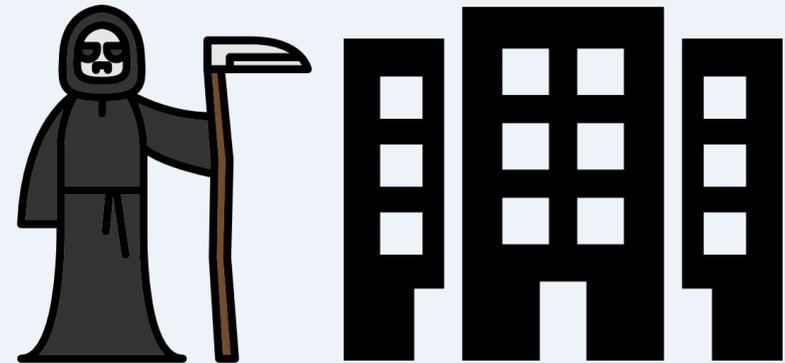
Una receta mágica .



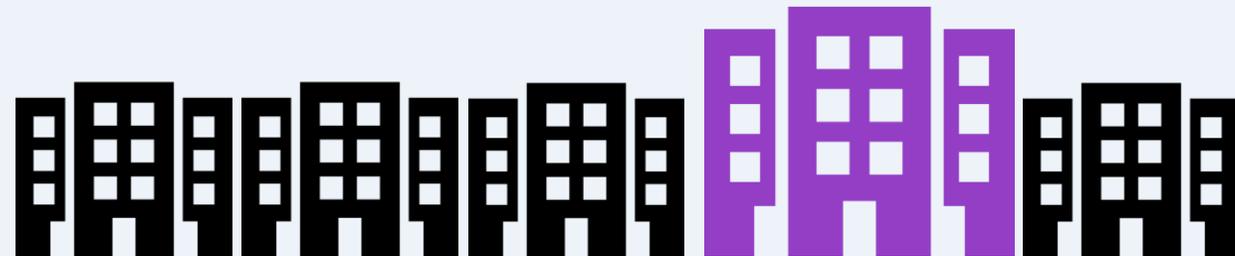
¿Porqué nacen los laboratorios  
de innovación?

---

# PARA EVITAR LA MUERTE DE TU ORGANIZACION



Encontrar oportunidades para  
diferenciarte como empresa.



Ser más competitivo.



Probar nuevas ideas rápidamente.



Y ese es el rol de un area de  
innovación.

¿Y cual el rol de la agilidad  
para que esto sucede?

---

En su concepción más básica:

Satisfacer al usuario. . .

En su concepción más básica:

con entrega temprana. . .

En su concepción más básica:

de un producto que de valor

En su otra concepción más básica: *Aceptamos que  
los requisitos cambien...*

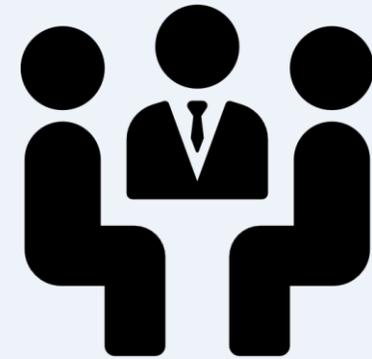
En su otra concepción más básica:

Para proporcionar ventaja competitiva al  
cliente...

¿Qué sucede cuando nace un laboratorio de innovación?

---

Se tiene un sponsor que impulsa el  
área.



Se forma un equipo  
multidisciplinario.



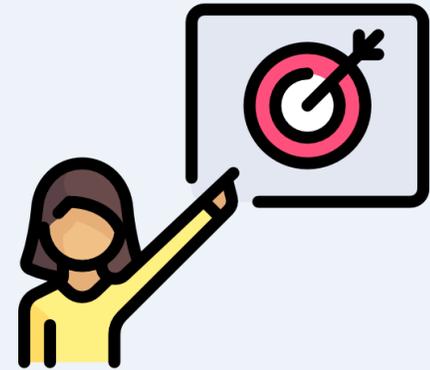
Se busca que el equipo tenga un  
mindset innovador.



Se busca que el equipo tenga un  
mindset innovador.



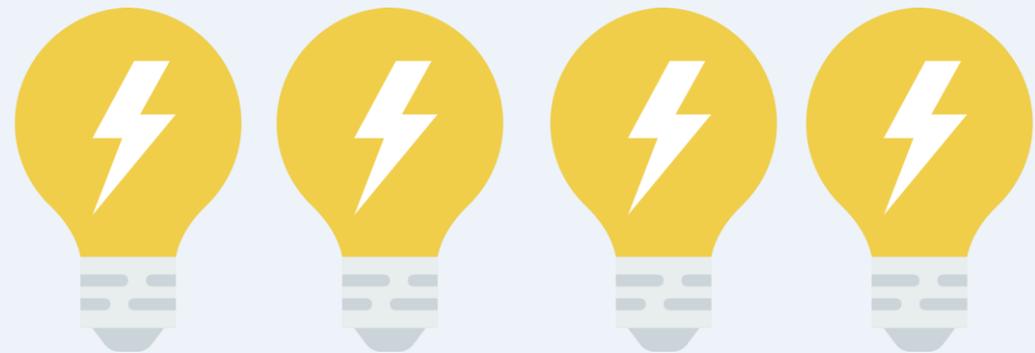
Se define el proposito del área y se valida con el sponsor.



Ver cuales son los bloqueos del  
área.



Se arma el listado de ideas o  
necesidades que se quiere atacar.



# Definir y elegir metodologías de trabajo.

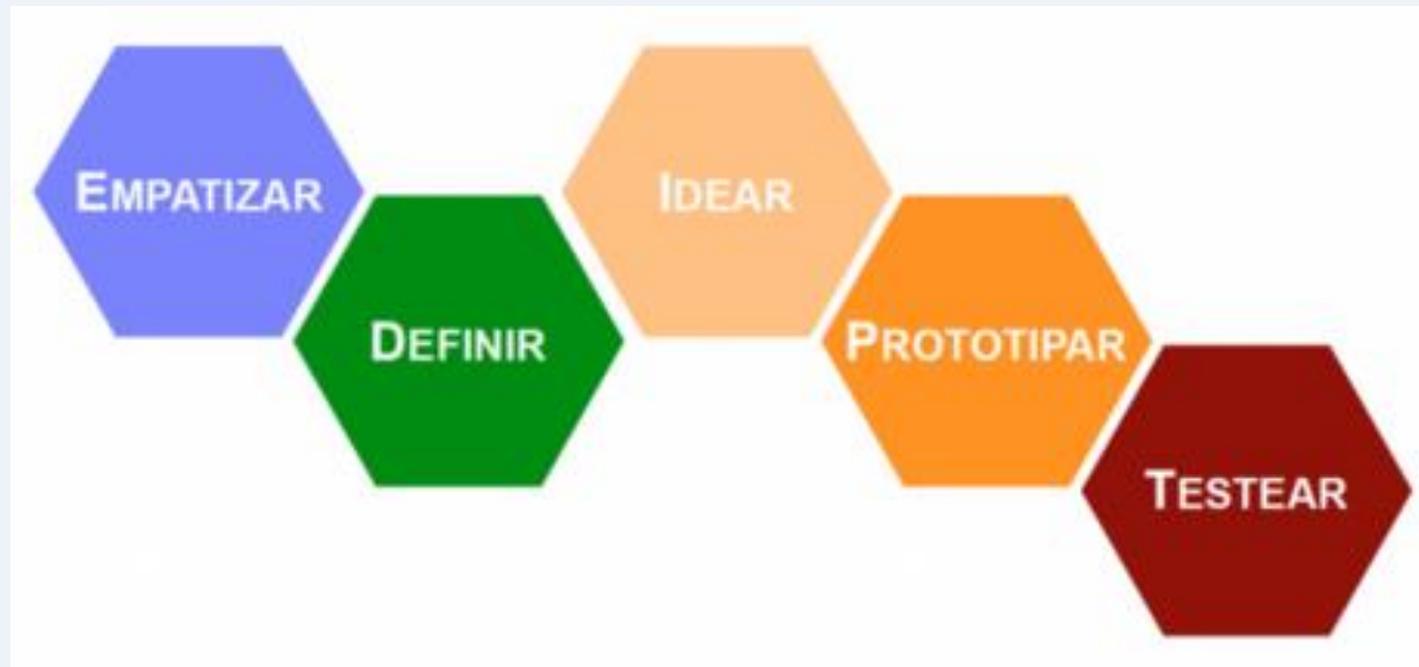


# Descubrimiento de soluciones – Design Thinking.

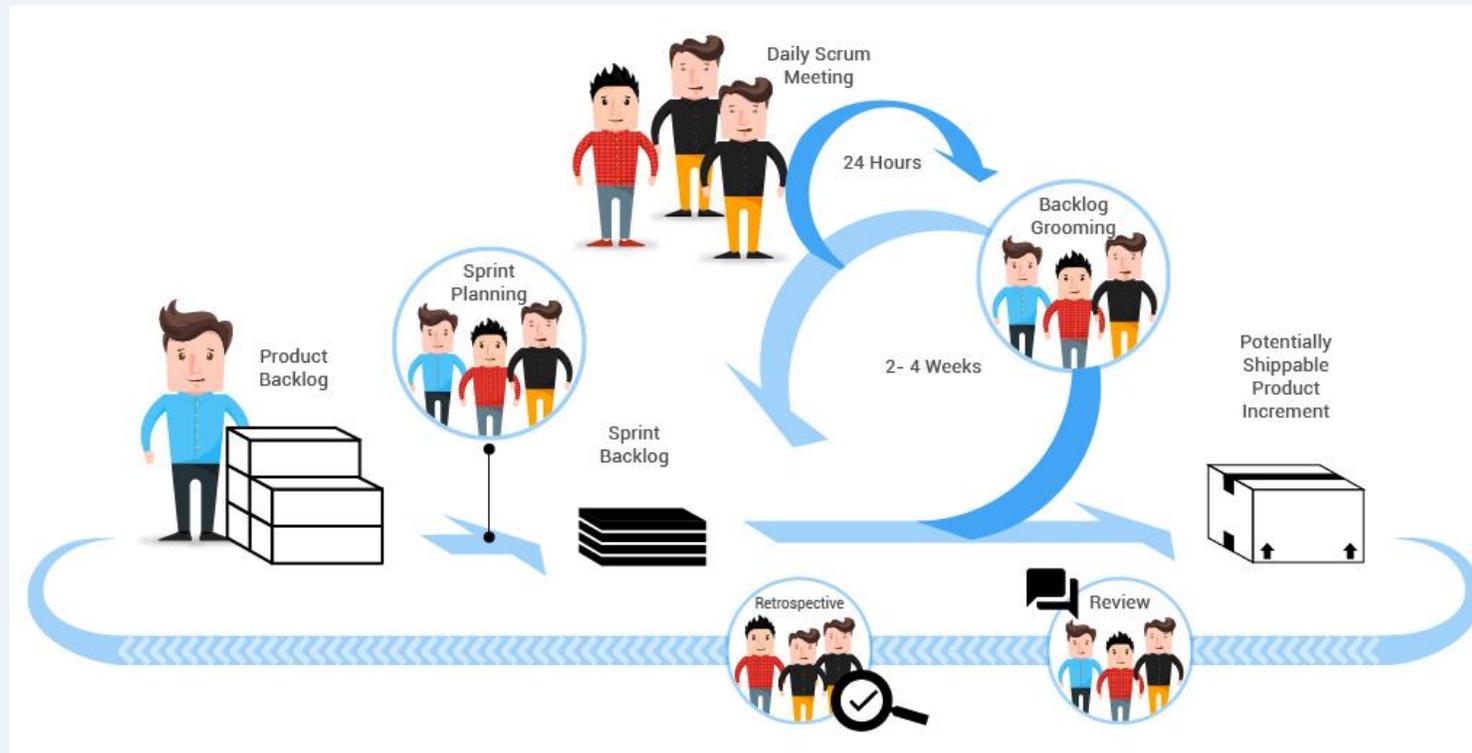
**DERECHOS**  
**NECESIDADES**  
**EXPECTATIVAS**  
**DESEOS**



# Design Thinking - Fases.



# Desarrollo de proyectos - Scrum.

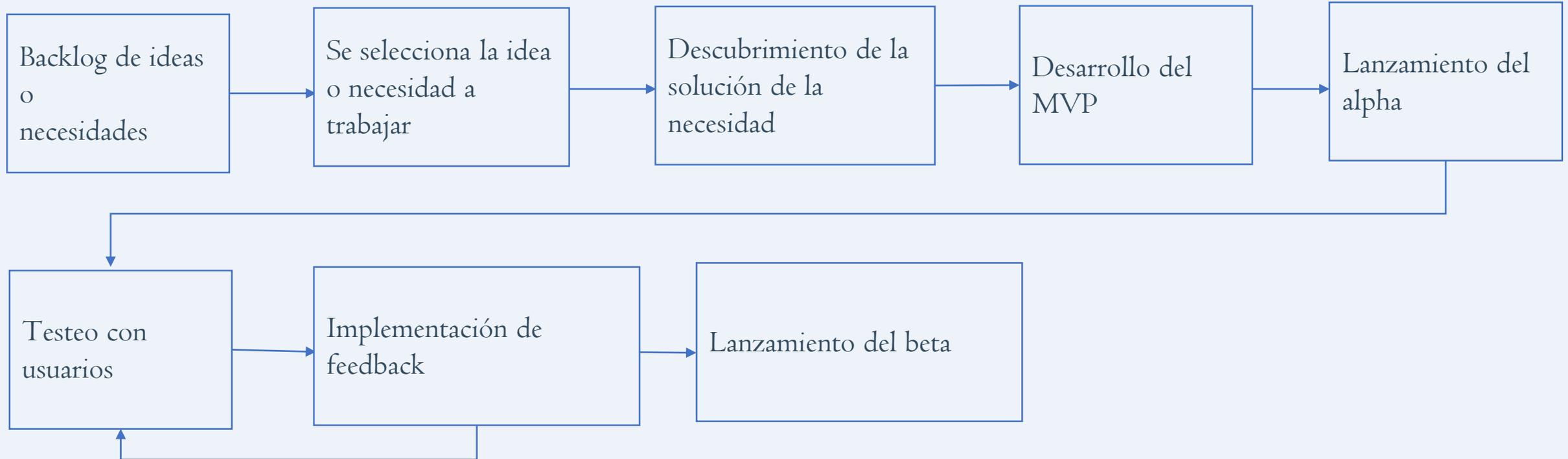
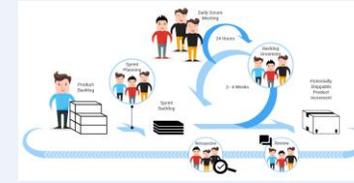


# Descubrimiento + Desarrollo.

Design thinking



Scrum



# Testing y desarrollo continuo.

Proceso Actual				
	ITERACIÓN 1	ITERACIÓN 2	ITERACIÓN 3	ITERACIÓN 4
<b>Carrito de compras</b>	Prototipado Testeo con usuario	Desarrollo	Testing live	Ideación Prototipado Testeo
<b>Crear usuario</b>		Prototipado Testeo con usuario	Desarrollo	Testing live
<b>Buscador de productos</b>			Prototipado Testeo con usuario	Desarrollo

# Proceso de planificación del área



No olvidar el área por enfocarse en el  
producto o productos activos.

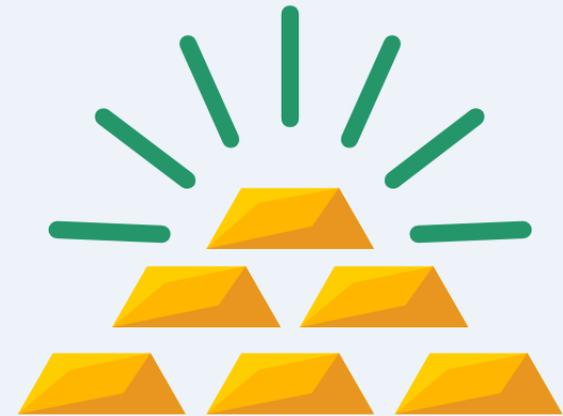
Revisar continuamente los objetivos del  
área.

Tener un plan de comunicación con la  
empresa.

# Principales retos de agile en la la innovación

---

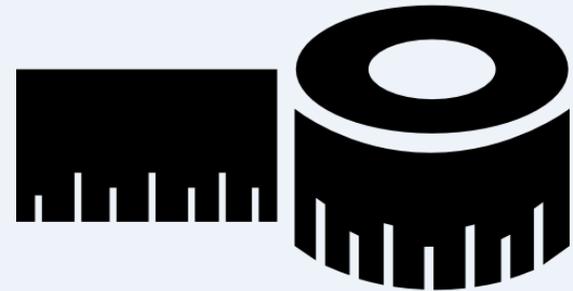
Perder el foco de lo que da valor.



No darle importancia al testeo.



Definir métricas.

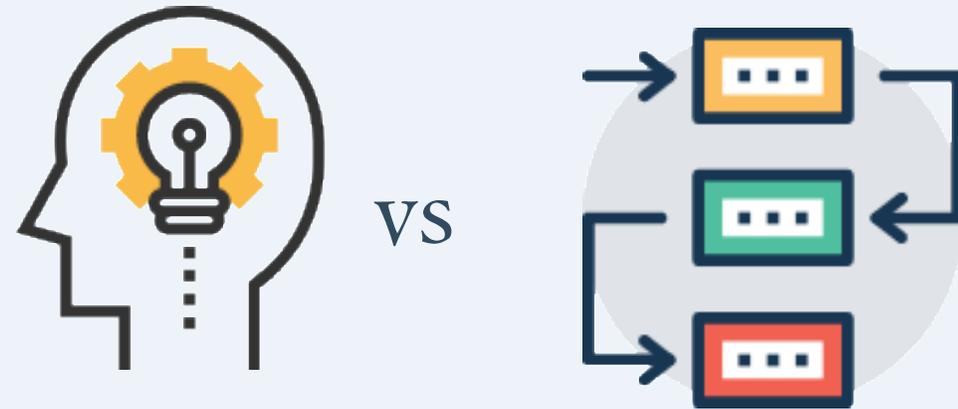


Querer hacer todo perfecto.♦

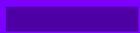
Temor a fallar.♦



# Problemas de adaptación al mindset agile.



# Descubrimiento



El gran valor no que no se ve a  
simple vista.

Aprendizaje para tu  
organización!!!

# Gracias!



# Gracias!

